

Albertslund, marts 2017

### **Organisationsændring i Coop Danmark**

Med sigtet at styrke den samlede værdikæde og specifikt den kommende rejse på sortiment og sortimentsudvikling for hele Coop har Coop gennemført en organisationsændring, der berører den daglige kontakt med vore leverandører.

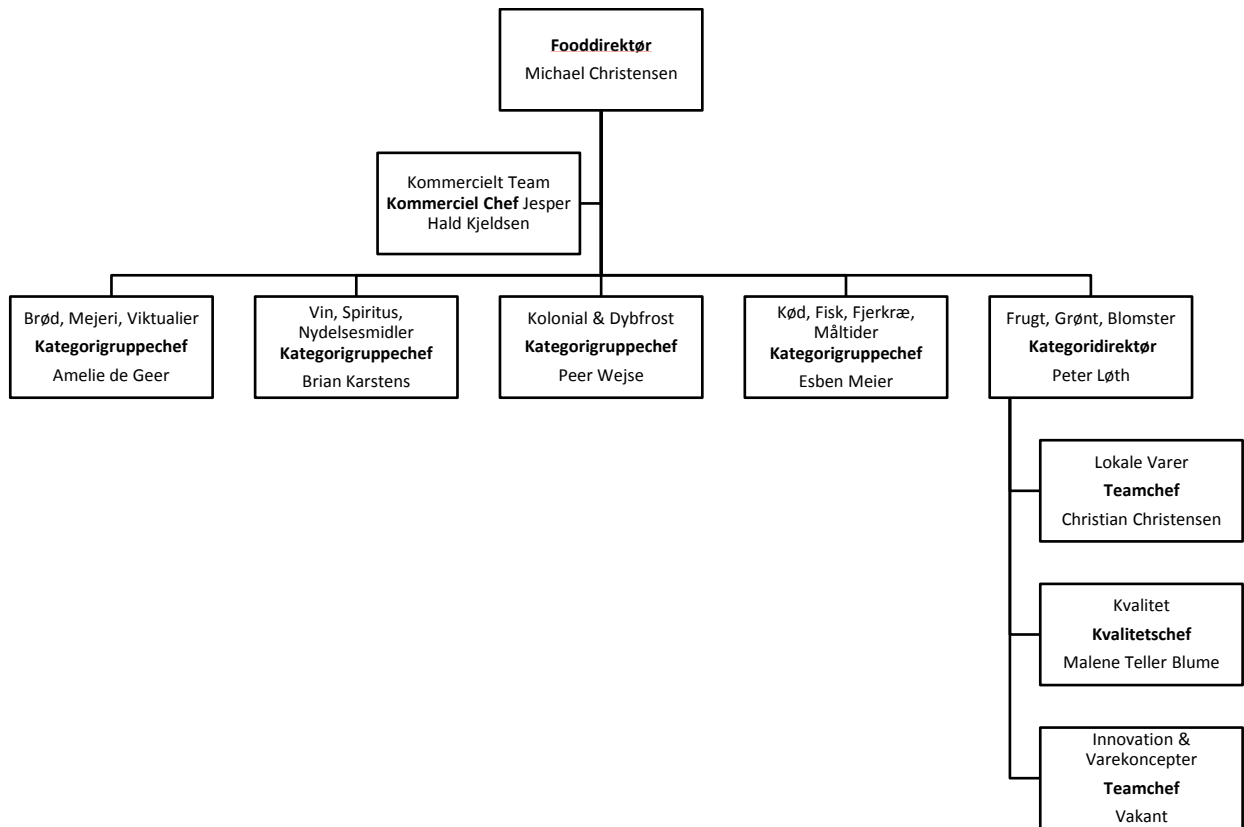
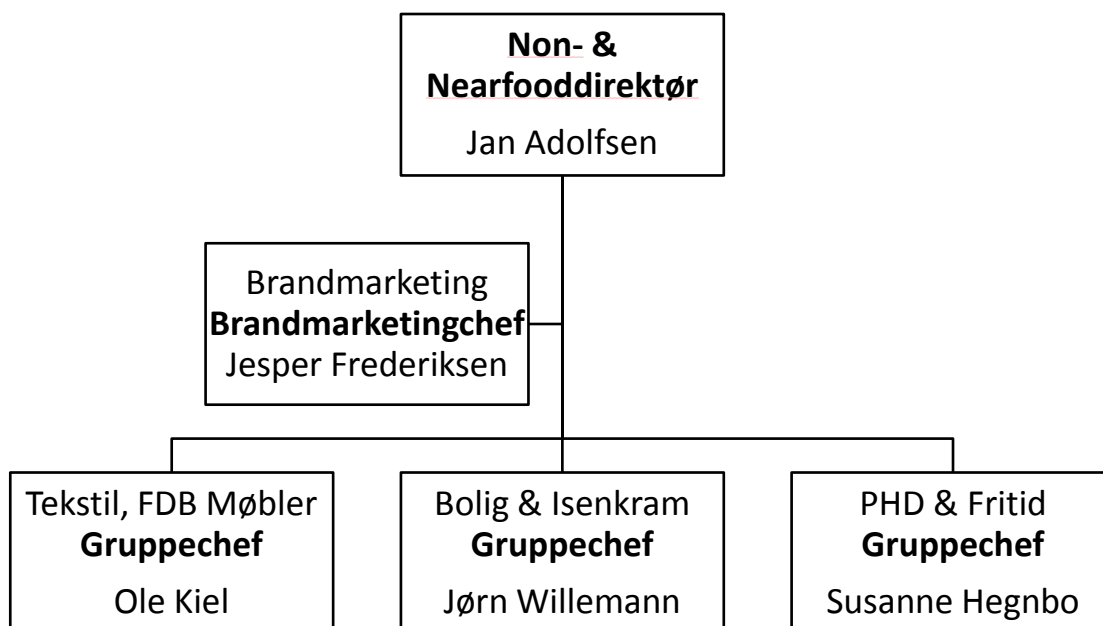
Ændringen betyder i hovedtræk,

- At de tidligere 3 kategoriorganisationer; Food, Frugt/Grønt & Blomster samt Nonfood/Nearfood samles til 2 kategoriorganisationer benævnt Food og Non-og Nearfood  
Foodorganisationen under ledelse af Fooddirektør Michael Christensen og Non- og nearfood organisationen under ledelse af Non-og Nearfooddirektør Jan Adolfsen. Det ledelsesmæssige ansvar for Frugt, Grønt & Blomster varetages fortsat af kategoridirektør Peter Løth med reference til Fooddirektør Michael Christensen
- Irmas vareafdeling integreres i Coops kategoriorganisation. For at sikre Irmas varesærpræg og håndtering af mindre leverandører vil der være et særligt Irma setup indenfor rammerne af Coop Food. Se vedhæftede organisationsdiagram
- At Coops kvalitetsafdelinger på hhv. Food og Nonfood samles til en afdeling med ansvar for Coops kvalitetssikringsarbejde på det samlede sortiment til videresalg. Fremadrettet vil afdelingen være ledet af Kvalitetschef Malene Teller Blume
- At der etableres en samlet private label og marketingenhed. Teamet bliver ledet af Brandmarketingchef Jesper Frederiksen med reference til non-og nearfooddirektør Jan Adolfsen

Overordnede organisationsdiagrammer er vedlagt. Ændringerne i Coop kategoriorganisation er trådt i kraft. Integrationen af Irmas vareafdeling træder i kraft pr. 1.4 2017. Spørgsmål til ændringerne kan rettes til undertegnede.

Med venlig hilsen

Fooddirektør Michael Christensen (5221 3026)  
Non-og Nearfooddirektør Jan Adolfsen (5159 2901)  
Kædedirektør Irma Søren Steffensen (5221 2801)

**Fooddirektør Michael Christensens kommercielle ledergruppe**

**Non- og Nearfooddirektør Jan Adolfsens kommercielle ledergruppe**


### Specifik information om forestående ændringer i Irma

#### Integration af Irmas vareafdeling i Coops kategoriorganisation

a) **Tørvarer og Vin & Spiritus.** Tidligere Innovationschef Leif Larsen bliver udnævnt til Irma kategorichef for Tørvarer og Vin & Spiritus med reference til Kategorigruppechef Brian Karstens. Derudover flyttes følgende kollegaer til Food Tørvarer; Irma kategoriplanlægger Melissa Danielsen, Kolonial og Dybfrost, Irma kategoriplanlægger Karen Hansen, Nydelsesmidler og PHD, Irma kategoriplanlægger Søren Grønbæk, Vin & Spiritus.

b) **Friskvarer.** Tidligere Varechef Tørvarer Max Schellenbauer bliver Irma kategorichef for Friskvarer med reference til Kategorigruppechef Esben Meier. Derudover flyttes følgende kollegaer til Food Friskvarer; Irma kategoriplanlægger Jannie Olsen, Kød, Delikatesse, Fjerkræ, Fisk, Måltider, Jannie Olsen, Irma kategoriplanlægger Mejeri, Viktualier (vakant) og Irma Varechef F&G, Steen Haubjerg.

Max og Leif vil have det koordinerende ansvar for Irma sortimentet samt kontakten til særlige Irma leverandører. Ellers vil kontakten være direkte til de enkelte kategoriteams i Food.

For at sikre særpræg, innovation og dynamik i Irmas profilkategorier, bliver der dannet et nyt kommercielt team. Fokus vil være på at skabe og eksekvere spændende koncepter ud mod kunderne. Kommerciel Chef Samir Hadzimahovic vil lede teamet.

